



Hai mai sognato di guardare i film dall'auto? Ora lo puoi fare! Con il "Cinema Drive-In tour" alla Galleria Borromea e a Rocca Brivio

Chi, guardando "Happy Days" o "Grease", non ha mai sperato di poter vedere un giorno un film su un maxi-schermo, stando seduto comodamente sulla propria macchina? 7giorni diventa media partner di un originale evento che si svolgerà sul nostro territorio e atterrerà grandi e piccini: il cinema drive-in. Dopo l'enorme successo dell'edizione 2011, la seconda edizione del "Cinema Drive-in Tour" sta arrivando e non solo a Bergamo e provincia, come lo scorso anno, ma anche nelle nostre città di Peschiera Borromeo e San Giuliano Milanese. Dal 6 al 15 luglio il cinema all'aperto farà la sua prima tappa presso il parcheggio del centro commerciale Galleria Borromea; dopo una tappa a Stezzano (Bg) dal 18 al 24 luglio, il maxi-schermo tornerà nel milanese, precisamente a Rocca Brivio, nel comune di San Giuliano, a partire dal 26 luglio fino al 30. Il tour poi si sposterà di nuovo nel bergamasco per la data ancora

da confermare dal 2 al 7 agosto, presso il parcheggio Celadina di Bergamo, e in quella già confermata dal 29 agosto al 4 settembre al centro commerciale Le due torri di Stezzano. I film saranno proiettati su un maxischermo di 12x6 m, in un'area allestita e studiata in modo che la visione sia buona da tutte le posizioni. L'ingresso alla proiezione del film è totalmente gratuito ed è previsto un servizio bar e ristoro per chi vorrà cenare direttamente al drive-in, con possibilità di fare il giro-pizza o di acquistare snack presso camerieri che si muoveranno nel parcheggio su pattini a rotelle, per rivivere a 360° l'atmosfera dei mitici anni drive-in americani. L'evento è organizzato da Mitograff srl, una società che si occupa di grafica 3d, animazioni virtuali, pubblicità, stampe, volantini,

allestimento di stand, progettazione di eventi e feste aziendali. Un appuntamento imperdibile che lo scorso anno ha visto sugli schermi i film più belli della storia del cinema: da "Arancia Meccanica" a "Matrix", da "Psycho" a "The Blues Brothers", senza dimenticare le commedie come "Benvenuti al Sud" o le pellicole per ragazzi come gli intramontabili episodi di Harry Potter. Il programma integrale sarà visionabile nei prossimi giorni sul sito www.mitograff.it ma, nel frattempo, gli organizzatori rendono note alcune pellicole che non mancheranno: a San Giuliano verrà proiettata una maratona del tarantiniano "Kill Bill", con gli episodi 1 e 2, mentre Peschiera Borromeo può prepararsi a ridere con la proiezione dei film comici "Una notte da leoni" e il sequel "Una notte da leoni 2". Per ulteriori informazioni consultare il sito www.mitograff.it/drivein.

Francesca Tedeschi



Peschiera Borromeo, "dietro le quinte" del Red Bull Flugtag

I 6 componenti del "Team Wright the future" raccontano l'emozione di essere scelti fra 5000 candidati, per planare sulle acque dell'Idroscalo

Dopo il grande successo della terza edizione della Red Bull Flugtag, tenutasi presso l'Idroscalo lo scorso 10 giugno, abbiamo avuto il piacere di raccogliere le considerazioni del "Team Wright the future". Si tratta di un team composto da 6 ragazzi (Francesco Garofoli, Paolo Baldini, Tommaso Maioli, Luca Freddi, Francesco Freddi e Michele Berardo), i quali, oltre al desiderio di vincere la gara si sono posti anche quello di guadagnarsi il loro giorno di gloria. «L'idea di partecipare a questa manifestazione - commentano i ragazzi - è nata dopo aver visto la campagna pubblicitaria trasmessa sui media nazionali. Abbiamo così deciso di cogliere l'occasione, facendo richiesta di partecipazione insieme ad altre 5000 persone. Scelto il luogo presso cui costruire la nostra macchina volante (l'azienda "Gamma distribuzione" di Zeloфорamagno, che oltre a essere stata nostro sponsor è stata anche headquarter perfetto per tutte le necessità inerenti alla manifestazione), abbiamo lavorato per circa due mesi sostenendo un ritmo decisamente stancante. La costruzione della macchina volante - continuano - è terminata una settimana prima dell'evento». Con estrema precisione i componenti del team ci hanno illustrato quali sono stati gli osta-

coli più difficili da superare. «Indubbiamente, le difficoltà principali sono state due: prima tra tutte, quella relativa alla progettazione del mezzo ideale che ci avrebbe permesso di superare la selezione dei 35 team che avrebbero potuto partecipare. Le altre difficoltà sono sorte nel momento della costruzione (materiali e forme dovevano rispondere a vincoli rigidissimi imposti dalla Red Bull e dall'Idroscalo). Tutte queste difficoltà - continuano - sono state brillantemente superate dallo spirito di squadra che si è creato e dall'idea che stavamo realizzando qualcosa di straordinario per puro divertimento. Pensiamo sia considerata una di quelle occasioni che ti capita una volta nella vita». Soddisfatti del risultato ottenuto, i membri del team hanno dato prova di una grande umanità come sottolineato dalle loro ultime dichiarazioni: «È difficile rendersi conto di quanto lavoro possa richiedere tentare di volare per meno di due secondi; sembra strano pensare che legno, colla, polistirolo e pellicola possano costarti 100 euro per ogni metro che l'aereo ha percorso sull'acqua (13 metri il nostro volo). Ciò di cui sicuramente ti puoi rendere conto, però, è che si è formato un gruppo di amici che non ha prezzo e che sopravviverà più di quanto possa fare la memoria dell'evento».

Giancarlo Capriglia



I ragazzi del Team Wright the Future partecipanti al Red Bull Flugtag

jammin

● Scarpe ● Accessori ● T-shirt

f Jammin Shoes



Via Gramsci 38 - Peschiera Borromeo - Zeloфорamagno | Tel. 02 87073944

Sconto 50%
su tutto!



Affittasi in Peschiera Borromeo palazzina su due livelli indipendente con cortile uso laboratorio e/o deposito

Tel. 3356247683